



保护地友好体系

文 / 解焱

保护地友好体系的完整称谓是“自然保护地友好产品增值体系”，它致力于在自然保护地周边区域发掘并推广环境友好和健康友好的农副产品、旅游产品；通过在产品售价中增加保护成本，并将收益返还给社区用于开展自然保护工作，让周边的居民通过保护自然环境而增加经济收入，化解自然保护面临的经济发展压力。

发展“保护地友好体系”的必要性

我国自然保护地的类型非常多，保护地友好体系囊括了所有类型。当然，自然保护区肯定是最重要的一种类型，但是我们也希望去推动像社区保护地和社区公益保护地这样的非主流类型，因为这些保护地更需要专业的支撑，甚至是经费上的支持。

我们从事生态保护的方式是携带着申请的资金前往项目地工作。但是这种办法的可持续性很差，资金期限结束了，项目可能就面临停滞。除了资金以外，最重要的问题就是谁来参

与。过去参加自然保护的人，只有保护区的工作人员和科研人员，其他人甚少关心，甚至保护区所在的当地政府对此也经常是漠不关心，远离保护地的城里人就更不会关心这项工作了。因此，寻求社会更广泛的支持是自然保护工作迫在眉睫的任务。

综上两大因素，我们决定要发展保护地友好体系，让更多的人——不在保护地的人，和自然保护没有直接关系的人，以及其他行业的人共同来支持自然保护工作。所以我们建立了一个这样的体系，它由保护地的社区、保护区的管理机构、当地的保护组织、城市的消费者以及企业共同构成。

保护地友好体系的主要目标是在全国推广对保护地友好的生活和生产方式。在有效保护自然资源和生物多样性的前提下，使经济和社会效益最大化，即不仅要提高自然保护的效率，还要保证生活在保护地周边居民的经济利益。



摄影 / 杨海明

保护地友好体系建立的最核心目标，是通过向普通消费者宣传保护地出产的生态产品，吸收普通消费者成为保护地友好体系的会员，购买产品，这样可以很好地支持自然保护工作。这项目标的实质是要通过城市人的购买力来推动自然保护区周边绿色生产的发展。这是比较初级的参与方式。更深入的参与方式是将消费者与保护地周边的居民与保护区的管理机构联系起来，合作实现对保护地的保护管理。

保护地友好体系并非仅仅是一个组织者的身份，更是一个参与者。我们的团队可以为当地提供科学指导，使保护地在开发友好产品之前就对所在区域的生物多样性状态及重要性了如指掌，从而对保护区域实施科学合理的发展规划。例如，在江苏如东有一种濒危的鸟类叫勺嘴鹬，目前全世界只有不到 200 对。但是每年一到鸟类迁徙季节，如东能够聚集 100 对以上的勺嘴鹬在那里栖息。针对这样的案例，保护地友好体系希望去推动如东市政府在其发展规划当中做好勺嘴鹬的保护规划。

当保护地友好体系这个品牌的影响力越来越大的时候，我们的下一步发展举措将是面向那些能够按照保护地友好体系的标准实施生产的产品。我们将对这样的产品展开认证。认证工作按照规范的步骤和明确的标准，对产品产出地的环境展开调查，对产品的成分进行检验。通过验证的产品必须是坚持有机生产，而且未对保护地的环境产生负面影响。

在自然保护地及其周边的利用和开发需要达到以下的标准：第一，要遵循当地的自然、地理、人文、水文和历史条件等的规定。我们要特别提出，不支持保护地引入外来物种，特别是外来入侵物种，要尽量恢复当地自有的传统农业品种。这是一个遵循自然规律的生活和生产方式。第二，保留和恢复野生动物的生存环境。所以发展过程中，生物多样性是不是处于稳定或者持续上升的状态，是我们衡量当地是否符合保护地友好体系标准的重要指标之一。第三，保护地友好体系的目标是要让当地的社区居民在参与保护的过程中获利。当前，自然保护地的环境变得越来越有吸引力，不少有实力的大经济体在保护地周边投资，把大片大片的区域划归到企业名下经营，获利颇丰，而当地百姓的生活状态却并未因此获得改观，这有悖于我们的初衷，即实现平等和贸易的公平。第四，保护地友好体系最终要实现的目标是促成当地的生态保护。

我在这里讲述一个保护地友好体系在吉林省珲春市敬信镇推广的案例。敬信镇地处中朝三国交界处，扼守图们江入海口。敬信镇被青山绿水环绕，旁边的珲春自然保护区是东北虎的栖息地之一。那里有广袤的湿地，农作物基本上都是水稻。10 余万只候鸟在春秋两季迁徙时会途经此地停留，补充能量。水稻田收割以后的残余物质，是雁鸭类候鸟非常喜欢的食物。大量的雁鸭类晚上在湖泊区域休息，清晨太阳初升时，就飞到稻田里去觅食。我们经常目睹上千只雁鸭在稻田觅食的情景。但是现在

水稻的生产方式是从湿地里面汲水，通过渠道灌溉稻田。老百姓为追求高产，不用农药化肥都不知道怎么种田了，而农药对鸟类的杀伤力非常大，不利于生物多样性保护。因此，我们在敬信镇第一年开展友好产品的推广工作非常困难。

不用农药化肥还能种水稻？这是我们到敬信的第一年，当地老百姓见到我们常常会问的一句话。鉴于此，我们决定首先要提高对当地百姓的生产担保。珙春野生动物保护协会给了我们很大的支持，专门辟出 68 亩田地作为我们开展减少化肥使用的试验田。2015 年，试验田的水稻收获后，我们又将收入的 8% 返还给珙春野生动物保护协会，作为他们参与社区保护和监督的工作经费。在接下来新一季的生产活动中，当地对水稻生产的监督就进一步完善了，保护地友好体系在 2015 年生产季中的推广工作顺利了很多。参加试验的农民从中看到了好处，也成为了保护地友好体系的义务宣传员，吸引了更多的农民参与到有机生产中来。

目前，保护地友好体系已经在全国范围内建立了十几个类似的产品地。这些生产地的所有产品以及产品的生产过程，都与所在地附近的保护地的旗舰物种和其栖息地有着非常重要的关系，即保护地友好体系的目标是通过生产这样的产品，实现对当地生态环境的保护，从而达到保护野生生物的目的。

经过几年的工作，我们陆续以“保护地友好体系”的品牌推出一些产品，从推广和销售情况看，这些绿色产品对城市居民具有相当高的吸引力。首先，这些产品完全是在环境条件最好的地方，包括空气、水、土壤都是无污染的条件生产出来的。其次，我们采取的这种生产方式，不仅对人类有利，同时还有利于当地的生物多样性。

再例如茶叶，这是 2015 年我们在云南片马

自然保护区推广的项目。这里生产的茶叶是原生态的，由于产地位于保护区范围内，所以绝对不能使用农药和化肥，这样对其生产环境中的野生动物数量和森林生态都能够很好地维持。这个项目最突出的特点就在于既对当地生物多样性的保护非常有利，又能使当地百姓通过茶叶生产改善生活。

保护地友好体系最终要实现的目标是促进当地的生态保护。以敬信湿地的情况来说，之所以会将 8% 的收入返补当地的保护组织去推动社区参与保护和监督生产，这是从实现保护地友好标准的长期目标出发的，以提升当地民间的生态保护意识为目的。这 8% 的经费实际上是整个体系能够运转的核心。我们要和当地的保护组织保持长期的合作。地方的保护组织没有经费，以珙春野生动物保护协会为例，2015 年我们交给他们的 4.8 万元是他们当年拿到的唯一经费。我们不仅直接把经费交给保护组织，还帮助他们去申请其他的补助。如果大米的销售量按照预期的达成目标，保护组织的生存也就完全没有问题，他们就可以全心全意去推动当地的保护工作，并投入力量去监督生产过程。这也可以节约生产成本。我们希望这样的产品能够让城市的人们了解并且购买，实现保护地友好体系长期的运转。

如何管理保护地友好产品

这是我们申请“保护地友好”称号的关键流程。这个流程主要是评估申报的产品是否达到了保护地友好的标准。达到标准的产品即可获得这个称号，并纳入保护地友好体系的宣传活动中。

目前，保护地友好产品的申报工作主要还是面对来自保护地的产品。首先要给产品申报者发放自评问卷，问卷中包括保护地的管理机构和社区的情况等各项内容，均需要详细填写。生产者上交问卷后，由保护地友好体系进行评估，符合条件者，我们将派遣专业评估

人员直接深入生产地开展实地评估。

通过实地评估，明确是否符合在该地开发该产品，体系将会与当地生产者签订生产合同。开展生产的同时，当地的保护机构便开始介入生产监督。我们会提供一些技术指导和销售宣传服务，销售产品所得的一部分经费返回当地，用于发展生态保护监测。

保护地友好体系的前期评估，包括寻找合适的机构，考察生产方式、生产工具，产品的生产过程及产出对当地社会经济和环境的影响以及对社区居民健康的影响……这些项目都要开展评估。

针对生产过程，保护地友好体系制定了相应的规则，包括缩短运输、适度包装的要求，推动农业遗传多样性的保护等内容。

保护地友好体系与生产者之间签署合作协议，一般至少是三方——保护地友好体系、村民和当地野生动物保护协会：体系承担技术指导和销售职能；村民承担生产任务，兼做当地野生动物保护的部分工作；协会则负责生产监督和当地野生动物保护监测。每一个地方的生产区域都是提前规划出来，并在合同中明确标注。

根据各地情况不同，签订合同各方的数量也会有所增加，如保护地友好体系与四川都江堰自然保护区签订合作协议时，参与签署合同的就有四方，保护区管理机构也成为合同一方加入进来。

产品管理的好坏关键在于对生产过程的监督与管理。除了上述已经提到的管理办法，保护地友好体系针对有机产品的生产也实施多种监督手段。首先要求生产者详细制作生产记录，体系对生产记录的内容、格式、记录时间和记录者身份做出详细的严格规定；其次要求生产者严格按照有机生产的要求开展生产活动。生

产记录会完全公示在保护地友好体系的网络上，做到透明、公开。

在管理手段上，保护地友好体系采取了微博直播、当地百姓互相监督和专家抽查等方式与当地野生动物保护协会共同进行，形成不同层面、不同时段、不同人群的多角度齐抓共管，力求做到全方位管理。

如何销售保护地友好产品

我们在保护地友好体系的品牌推广方面已经做了很多研究。首先，我们明确保护地友好产品的消费者是城市居民。他们需要安全的食品和洁净的生活环境，这些需求在保护地不难实现，但自然保护工作与这些城市人却毫无关系。这就是保护地友好产品走进城市居民家庭的契机，因为这些产品以优良的生态环境、洁净的水资源、安全的农业生产技术作为后盾，这就足以吸引消费者通过产品了解产品背后的故事。吸引消费者走进保护地，亲近自然，了解自然保护与食品安全之间的必然联系也就顺理成章。自然保护与城市消费者之间变得不再没有任何联系。

其次，吸引更多的城市消费者关注保护地友好产品，不仅利于对民众进行环境教育，还可以吸引更多的志愿者加入到自然保护的行列，对于逐步普及生态保护观念有百利而无一害，而这一切都源自通过有机农业生产出来的食品。

最后一点是一个附加的利益，即很多参加过自然保护活动，如巡护、清套等志愿活动的年轻人，通过活动不仅了解了大自然，还为自己积攒了社会活动的经验和履历，对于未来的求学与工作都大有裨益。

综上所述，安全、洁净的食品与各个行业的会员，构成保护地友好体系的两大基石，而这个体系本身就是推动两者之间的互动和交流。

本文作者系保护地友好体系发起人，中国科学院动物研究所副研究员